

Mandat pratique: Communication auprès d'un groupe cible

(c4.mk.bt3, c4mk.bt11, c4.bt1, c4.bt2, e1.bt2)

Compétences opérationnelles

c4: Mettre en œuvre des activités de marketing et de communication

e1: utiliser des applications propres au domaine commercial

Situation initiale

Une entreprise doit avoir une idée précise de ses clients. Les produits, les services et la communication doivent être adaptés aux clients ou aux utilisateurs et inversement.

Définition des tâches

Tâche partielle 1: Vous faites une description du groupe cible avec des critères en vigueur dans le métier pour un produit/service de votre entreprise d'apprentissage.

Tâche partielle 2: Vous vérifiez la structure des utilisateurs d'un produit/service, à l'aide du résultat d'une étude de marché.

Tâche partielle 3: Pour le groupe cible, vous appliquez les directives de communication convenues, tant au niveau des textes que des éléments visuels, et ce à l'aide de programmes de traitement de texte, de son et d'image adaptés.

Tâche partielle 4: Vous adaptez votre communication commerciale en fonction du groupe cible, que ce soit dans votre langue de travail, ou dans une langue étrangère.

Indications pour la mise en œuvre

Faites le lien entre les exercices de définition du groupe cible dans le cours interentreprises et les tâches à effectuer dans l'entreprise formatrice.

Organisation

Réalisez le mandat pratique directement dans votre travail quotidien, à l'aide d'un cas concret ou d'une situation concrète issue de la pratique.

Il vous faudra entre 30 et 45 minutes selon la nature du mandat pour documenter votre démarche.