

Mandat pratique: Discussion professionnelle et communication publique (a5.mk.bt2, a5.mk.bt1, b3.bt1, b3.bt2, b3.bt3, b3.bt4, b3.bt5, c4.mk.bt2, e2. bt1bis bt6)

Compétences opérationnelles

- a5: Intégrer des questions politiques et une approche culturelle dans ses actions
b3: Participer aux discussions économiques
c4: Mettre en œuvre des activités de marketing et de communication
e2 Rechercher et évaluer des informations dans le domaine commercial et économique

Situation initiale

Vous travaillez dans une branche qui remplit des fonctions de formation, de développement culturel, de libre formation de l'opinion et de divertissement. Dans le cadre de votre travail quotidien et des discussions professionnelles, vous êtes amené(e) à intervenir sur des thèmes liés à l'économie, à l'éthique, à la morale, à la technologie, à l'écologie, à la durabilité et au droit. Vous réfléchissez aux développements politico-économiques actuels et à leur impact sur le secteur économique et l'entreprise dans laquelle vous travaillez.

Définition des tâches

Tâche partielle 1:	Vous analysez, sur la base de critères prédéfinis, la communication dans l'espace public sur un thème donné en tenant compte des groupes cibles, des sources et des contenus. A cette occasion, vous vérifiez si les droits et les obligations en matière de communication publique sont respectés.
Tâche partielle 2:	Vous savez distinguer dans des publications les relations publiques (RP) des contenus journalistiques ainsi que les faits des messages subjectifs. Vous vérifiez, en faisant preuve de sens critique, la qualité et le sérieux des résultats de vos recherches.
Tâche partielle 3:	Vous intervenez de manière appropriée dans une discussion économique professionnelle. À cette occasion, vous expliquez de manière objective et convaincante les intérêts spécifiques de votre entreprise formatrice. Pour préparer la discussion, vous faites une recherche en utilisant différentes sources et vous interrogez sur la fiabilité et la qualité du résultat.
Tâche partielle 4:	Vous tirez des développements économiques mondiaux actuels des conclusions pertinentes pour votre entreprise d'apprentissage et le secteur économique.

Indications pour la mise en œuvre

Dans votre communication, vous tenez compte du groupe cible, des sources et faites la distinction entre les faits et les messages subjectifs. En cas d'ambiguïté et pour identifier les fake news, vous effectuez des recherches sur Internet et remettez en question le sérieux et la qualité de vos résultats.

Organisation

Réalisez le mandat pratique directement dans votre travail quotidien, à l'aide d'un cas concret ou d'une situation concrète issue de la pratique.

Il vous faudra entre 30 et 45 minutes selon la nature du mandat pour documenter votre démarche.