

Praxisauftrag: Markt- und betriebsbezogene Daten auswerten und aufbereiten (Wahlpflicht)

(e3.bt1, e3.bt2, e3.bt3, e3.bt4, c4.mk.bt7, c4.mk.bt.11)

Handlungskompetenzen

e3: Markt- und betriebsbezogene Statistiken und Daten auswerten und aufbereiten

c4: Marketing- und Kommunikationsaktivitäten umsetzen

Ausgangslage

Das Marketing (Vermarktung) steuert alle wichtigen Elemente wie Analyse, Planung, Umsetzung und Kontrolle der Produkte und Dienstleistungen. Die Daten dazu müssen aussagekräftig dargestellt werden.

Aufgabenstellung

Teilaufgabe 1: Überprüfen Sie Datensätze in Ihrem Arbeitsbereich auf Vollständigkeit.

Teilaufgabe 2: Stellen Sie Auswertungen von Daten zielgruppengerecht dar.

Teilaufgabe 3: Interpretieren Sie die branchenüblichen Marktforschungsstudien und deren Aussagen an einem konkreten Beispiel im Lehrbetrieb.

Teilaufgabe 4: Legen Sie anhand von Marktforschungsergebnissen die Elemente der Planung (Nutzungsstruktur, Preise und ähnliches) dar.

Hinweise zur Lösung

Daten werden oft als Excel verarbeitet und mit Grafiken ergänzt.

Organisation

Führen Sie den Praxisauftrag direkt in Ihrem Arbeitsalltag aus.

Für die Dokumentation des Vorgehens benötigen Sie zwischen 30 und 45 Minuten.