

Praxisauftrag: Projektmanagementaufgaben ausführen und Teilprojekte bearbeiten

(b4.bt1, b4.bt2, b4.bt3, b4.bt4, b4.mk.bt1, b4.mk.bt2, b4.mk.bt4, b4.mk.bt5)

Handlungskompetenz

b4: Kaufmännische Projektmanagementaufgaben ausführen und Teilprojekte bearbeiten

Ausgangslage

Sie arbeiten in verschiedenen Projekten in Ihrem Lehrbetrieb mit. Dabei unterstützen Sie die Projektleitung beim Erstellen des Projektzeitplans, während der Umsetzung der Massnahmen sowie in der Schlusserwertung. Nach Projektabschluss bewerten Sie das Resultat und beurteilen zusammen mit der Projektleitung, ob das Projekt- bzw. Marketingziel erreicht wurde. Eine solche Auswertung hilft Ihnen und den Projektleitenden, Schlussfolgerungen zu ziehen und Verbesserungsmöglichkeiten für zukünftige Projekte zu erkennen.

Aufgabenstellung

Teilaufgabe 1: Sie bestimmen messbare Marketingziele eines Projektes und ordnen Zielgruppe, Positionierung und Marketing-Mix zu.

Teilaufgabe 2: Sie analysieren eine Social Media Kampagne anhand vorgegebener Kriterien. Zusätzlich untersuchen Sie die nachhaltige Produktion resp. den umweltverträglichen Konsum.

Teilaufgabe 3: Sie untersuchen das Projekt auf die angewandten oder geplanten Kommunikationsmassnahmen und erläutern deren Werbewirkung.

Teilaufgabe 4: Sie entwickeln mit dem Projektteam die Terminpläne und nehmen die vereinbarten Aufgaben situationsbezogen wahr.

Hinweise zur Lösung

Planen Sie alle Ihre Aufgaben, für die Sie im Projekt zuständig sein werden, in einer To-do-Liste. Priorisieren Sie die verschiedenen Aufgaben und setzen Sie sich Termine in Ihrem Kalender.

Organisation

Führen Sie den Praxisauftrag direkt in Ihrem Arbeitsalltag aus.

Für die Dokumentation des Vorgehens benötigen Sie zwischen 30 und 45 Minuten.